



# Joomla! vs Facebook (en andere Social Media)

Arnold Bergshoeff



# Welke kant op koppelen?

---

- Website Content of Functionaliteit naar Facebook
  - Content en Afbeelding in Posts met Hyperlink
  - Landing Page of Website d.m.v. Page Tab
- Facebook Content of Functionaliteit naar de Website
  - Like Buttons met Profile Pictures
  - Stream/Tijdlijn tonen



# Het begint in de Facebook Developer Omgeving

---

- <https://developers.facebook.com/>
- Inloggen met een persoonlijk Facebook account



# Wat vinden en kunnen we daar?

---

- Documentatie m.b.t. alle Facebook functionaliteiten
- De JavaScript SDK (toolbox)
- Codes voor Widgets en Plugins voor in <div> per pagina
- Apps en ID's als sleutelreferenties
- App Analytics



# Veel gebruikte Functionaliteiten Widgets, Social Plugins en Sharing

---

## Facebook naar Website

- Like Buttons, Share Buttons
- Like Facebook Page met profile pictures
- Tijdlijn Tonen in de website

## Website naar Facebook

- FB Post met preview (concrete vraag 1: afbeeldingen en info)
- Page Tab



# Concrete vraag 1

## Controle over Afbeeldingen Tekst in Posts

---

- Facebook Crawler ‘scraped’ de pagina op zoek naar aanwijzingen over titel, afbeelding, onderwerp etc.
- De output is niet altijd naar wens maar kan een beetje worden gestuurd in Joomla CMS.
- Facebook Crawler houdt van:
  - Minimum aspect ratio of 1.91(2):1, minimum 200x200px, optimaal in 1200 x 630px voor volledige breedte, in PNG, JPEG or GIF.
  - De eerste afbeelding zou de optimale moeten zijn.
  - Een duidelijke titel (automatisch in Joomla)
  - Article Meta Description en Author invullen (ook vanuit SEO perspectief overigens).
- **Check Live**



# Check en Test de weergave van Posts en Shares

---

- Facebook debugger tool
- [Facebook https://developers.facebook.com/tools/debug/](https://developers.facebook.com/tools/debug/)
- Google Code Checker
- <https://developers.google.com/structured-data/testing-tool/>
- Dit voorkomt teleurstelling of per ongeluk in posten



# Hoe kun je de weergave van Afbeeldingen en Tekst managen?

---

- De informatie kan worden bepaald in de <HEAD> sectie van de pagina.
- Definitie van titel, afbeelding en omschrijving etc. etc. met behulp van Open Graph ( og: )





# Open Graph Protocol en Joomla

## og:wat

---

- Graph = Infographic of Abstract Data Type om relaties en connecties te laten zien.
- Gebruikt door Facebook, Google+, Windows Live e.v.a.
- Twitter Cards heeft een eigen code maar leent veel.
- Open Graph (og:) maakt een webpagina een rich object
- og: maakt aan Facebook en Google duidelijk waar de pagina écht over gaat (voor profiling, advertentie optimalisatie e.d.)



# Open Graph en Joomla

## og:waar

---

- Og: informatie kan in de index.php van de template worden ingevoerd
- Dan ziet men voor álle pagina's dezelfde informatie.
- Een solide en eenvoudige oplossing
- **Check Live**



# Open Graph en Joomla og:extensies

---

- Om og: informatie per pagina (artikel) te bepalen moet een extensie gebruikt worden.
- Mijn voorkeur heeft JFBConnect – The Easy Way
- <https://www.sourcecoast.com/joomla-facebook/>
- Let Op: gratis en goedkopere extensies geven enkel de mogelijkheid om og: algemeen te bepalen. Dat kan ook zonder plugins etc.
- Zeer veel andere Social Tricks en Mogelijkheden.
- **Check Live**



## Concrete vraag 2: Performance

---

- Asynchroon laden JavaScript SDK (of elke andere toolkit) helpt
- Meer widgets, meer requests, meer performanceverlies. Dit geldt ook voor Joomla extensions.
- Houd het zo 'clean' mogelijk.



# Algemeen Ingesteld: Facebook én Twitter

```
• <html>
• <head>
•     <title>Verfrissend Marketing</title>
•     <meta name="twitter:card" content="summary" />
•     <meta name="twitter:site" content="@VerfrissendMKT" />
•     <meta property="og:url" content="http://www.verfrissend-marketing.nl/" />
•     <meta property="og:type" content="website" />
•     <meta property="og:title" content="Verfrissend Marketing" />
•     <meta property="og:description" content="Verfrissend Marketing helpt je aan klanten en helder advies." />
•     <meta property="og:image" content="http://www.verfrissend-marketing.nl/images/verfrissend-logo.jpg" />
• </head>
• <body>
•
•     <!-- Load Facebook SDK for JavaScript -->
•     <div id="fb-root"></div>
•     <script>(function(d, s, id) {
•         var js, fjs = d.getElementsByTagName(s)[0];
•         if (d.getElementById(id)) return;
•         js = d.createElement(s); js.id = id;
•         js.src = "//connect.facebook.net/nl_NL/sdk.js#xfbml=1";
•         fjs.parentNode.insertBefore(js, fjs);
•         }(document, 'script', 'facebook-jssdk'));</script>
•
•     <!-- Your share button code -->
•     <div class="fb-share-button"
•         data-href="http://www.verfrissend-marketing.nl/social-media"
•         data-layout="button_count">
•
•     </div>
•
• </body>
• </html>
```



# Ook leuk: Facebook Tab Website naar Facebook

---

- Developers > Add App > Website
- Skip and Create App
- Name + Category (App for Pages)
- Settings > Add Platform > Page Tab
- Plaatsen via

[http://www.facebook.com/dialog/pagetab?app\\_id=573774866131348&next=https://www.verfrissend-marketing.nl/](http://www.facebook.com/dialog/pagetab?app_id=573774866131348&next=https://www.verfrissend-marketing.nl/)